

1 Логотип

1.1 Основное начертание логотипа

1.2 Элементы логотипа

1.3 Охранное поле логотипа

1.4 Минимальный размер логотипа

1.5 Цветовое начертание логотипа

1.6 Примеры использования вариантов логотипа на различных фонах

1.7 Недопустимое применение логотипа

1.1 Основное начертание логотипа



европлан[®]



europplan[®]

Кириллическое начертание

Логотип является основным стилеобразующим элементом бренда и имеет уникальное начертание.

Не допускается изменение композиции логотипа, нарушение его пропорций.

Используйте только утвержденную электронную версию логотипа

Латинское начертание

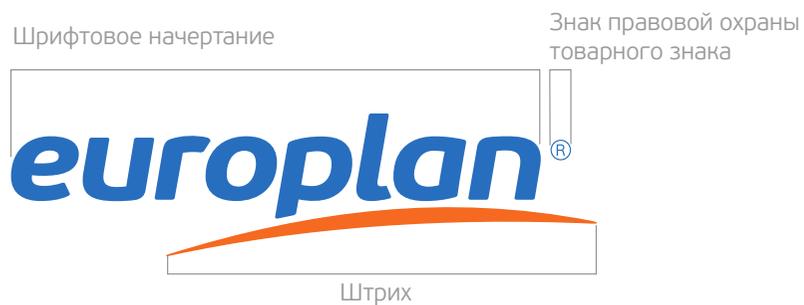
Не допускается изменение композиции логотипа, нарушение его пропорций.

Используйте только утвержденную электронную версию логотипа.

Логотип всегда используется со знаком правовой охраны товарного знака (Registered (Trademark) Sign), за исключением случаев, когда размер логотипа менее 25 мм.

Латинское начертание используется только в англоязычных текстах, макетах.

1.2 Элементы логотипа



Кириллическое начертание

Логотип состоит из трех частей:

1. Шрифтовое начертание.
2. Штрих.
3. Знак правовой охраны товарного знака.

Логотип разработан таким образом, чтобы обеспечить наибольшую четкость изображения при различных размерах.

Латинское начертание

Логотип состоит из трех частей:

1. Шрифтовое начертание.
2. Штрих.
3. Знак правовой охраны товарного знака.

Логотип разработан таким образом, чтобы обеспечить наибольшую четкость изображения при различных размерах.

Все части логотипа всегда находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.

1.3 Охранное поле логотипа



Кириллическое начертание

Следует соблюдать свободное поле вокруг логотипа, оставляя его незаполненным, чтобы обеспечить наилучшее визуальное восприятие, максимальное воздействие и узнаваемость.

Отступ свободного поля равен 1e (высота строчной буквы шрифтового начертания) со всех сторон логотипа.

Латинское начертание

Отступ свободного поля равен 1e (высота строчной буквы шрифтового начертания) со всех сторон логотипа.

Зона свободного поля не является элементом логотипа и не требует графического выделения. Соблюдение зоны свободного поля обязательно во всех случаях использования логотипа.

Знак правовой охраны товарного знака не включен в охранное поле кириллического начертания логотипа.

1.4 Минимальный размер логотипа



Кириллическое начертание

Допустим минимальный размер логотипа, ширина равна 20 мм

Латинское начертание

Допустим минимальный размер логотипа, ширина равна 20 мм

Логотип должен хорошо читаться и быть узнаваемым на сложных носителях и небольших форматах, поэтому предусмотрены минимально допустимые размеры. Запрещается использование логотипа меньше 20 мм на любых видах носителей. При использовании логотипа размером от 20 до 25 мм знак правовой охраны товарного знака не используется.

1.5 Цветовое начертание логотипа




Прямое двухцветное начертание (Pantone).
Применяется в большинстве случаев
при полноцветной печати, в WEB публикациях.




Прямое одноцветное начертание
с повышенной контрастностью.
Применяется при одноцветной печати, на
кобрендовой рекламной продукции

Для использования логотипа
на различных носителях разработано
несколько цветовых начертаний.

Для основной версии логотипа существует
три допустимых цветовых решения.



Инверсное одноцветное начертание
на фирменных фонах (синий или оранжевый),
а также на фотофонах, при этом рекомендо-
ванное затемнение фона не менее 40%.



Инверсное одноцветное начертание
с повышенной контрастностью.
Применяется в случаях, когда цветная печать
невозможна.

1.6 Примеры использования вариантов логотипа на различных фонах

1. Светлый однородный фон



3.1 Паттерн



4.1 Дробный фон



2. Темный однородный фон



3.2 Паттерн



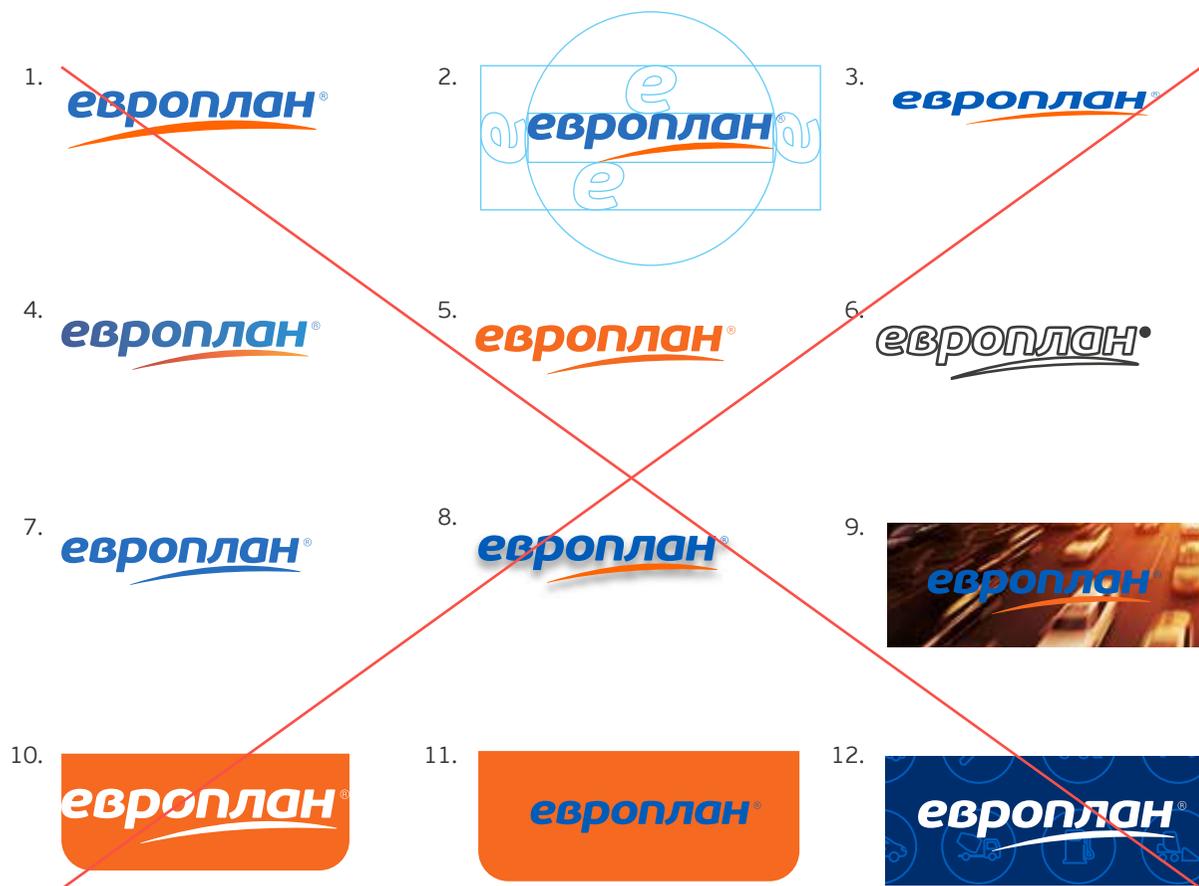
4.2 Дробный фон



Логотип без плашки можно использовать на светлом однородном фоне с сохранением охранных полей (1).

Приоритетным использованием логотипа на дробном фоне является его размещение на белой плашке (4.2)

1.7 Недопустимое применение логотипа



Запрещено:

1. Нарушение пропорций логотипа
2. Нарушение охранного поля логотипа, кроме исключительных случаев.
3. Искажение, вращение логотипа
4. Частичное или полное использование градиента
5. Одноцветная оранжевая заливка
6. Контурная заливка
7. Одноцветная синяя заливка
8. Использование тени
9. Размещение цветного логотипа на контрастных фотографиях, иллюстрациях, темных фонах.
10. Использование логотипа в фирменной плашке в неверных пропорциях
11. Использование двухцветного начертания логотипа в оранжевой плашке
12. Размещение логотипа поверх фирменного паттерна без плашки

Данный перечень неправильного использования логотипа не является полным. Важно понимать, что любые варианты логотипа, отличные от приведенных в руководстве, являются недопустимыми.